

可视化报表云平台

Redash 中文商业版

V9.0 白皮书

Redash 中文版维护方
武汉达之云计算有限公司
www.dazdata.com

第一章 为什么要使用 Redash 中文商业？

一、数据可视化驱动业务增长

数据可视化不仅能带给用户良好的视觉效果，更能够驱动业务增长，形成数据驱动闭环，有效提升企业业务，及时响应数据需求。

技术人员运用技术手段将需求分析、基础数据整合、数据计算等操作结合到一起进行数据可视化，实时监控数据的变化情况。用户能够使用这些可视化图表，进行分析、对比等操作，定位业务问题。之后再结合业务变动提出新的需求。技术人员将用户访问数据与新的业务需求结合，重新进行数据整合、分析、计算，循环往复下去。实现用数据可视化的方式不断驱动业务的提升，产生生产力、创造收益。



满足这一目的的前提在于：创造出操作简便、都能读懂、易于分析、能够及时提醒的报表。关键因素有以下几点：

（一）易用的数据整理

Redash 中文商业版 直接支持超过 100 种的数据源，采用 SQL 语句进行查询。编辑界面提供关键字高亮提示和字段选择，让查询的书写更方便，可视化的数据查询界面，让用户更好的了解自己所拥有的数据。



当数据量非常庞大时，单用眼睛看，用脑袋记就会很容易出现混乱，计算的结果也会容易出错，有可能还会造成大量错误。使用 Redash 中文商业版进行数据分析，数据层次和条理会明了清晰，可以有效地确保分析结果的准确无误。通过连接不同数据库的数据，对海量丰富的数据内容进行整合、计算、挖掘，得到具有专业价值的的结果。

（二）适用的图表类型

要想让受众读懂图表所表达的业务含义，就要选择合适的图表类型。在选择时，首先需要清楚的知道不同图表的优劣以及它们适合的应用场景。

对于一般用户而言，选择图表实际上应遵循高效清楚的原则，大多简单的图表更容易理解，对用户的友好程度越高，但是，这并不就意味着数据可视化就一定因为要实现其功能用途而令人感到枯燥乏味，或者是为了看上去绚丽多彩而显得极端复杂。

有的图表虽然看起来比较复杂，但是却能很好的反映一些数据场景，并且能够呈现丰富的视觉效果，再辅助一些文字说明等其他手段，降低用户的使用难度，能有效地传达思想概念，美观与功效兼备，从而挖掘对于相当无序而又杂乱的数据的价值。



Redash 中文商业版可以将不同类型的数据轻松制作成图表，变得直观与生动。在制作图表的时候只需要知道从哪些数据维度展示数据，即可将数据添加至图表展示部件的区域完成所有的工作，同时支持图表如基本柱状图、分组柱状图、基本条形图、分组条形图、基本线图、饼图等，还有众多特色图表如地图、桑基图、词云图、旭日图、热力图、气泡图等等，满足多种行业数据处理需求。同时

拓展支持 Markdown 部件和 Plotly 功能全部，文字、动画、3D 视图、视频等个性化定制，使得图表的种类更加丰富，充分满足用户多样化的可视化需求。

（三）强大的交互功能

一般企业存在数据繁杂，数据类型多样，数据间的关联关系错综复杂等问题。传统报表仅仅展示单层次的数据，业务人员难以察觉数据之间的联系，无法挖掘出更多业务价值的。而过于复杂的交互方式，使用难度大，分析效率不高，很多的数据无法清晰易懂地展现，用户无法发挥应有价值，不利于业务长期发展。因此易制作、多维度的交互分析对于数据可视化来说必不可少。Redash 中文商业版提供丰富数据交互功能。

钻取：将数据拆分到更细节的数据；在数据的不同级别间的变化，从上层钻取下一层。

筛选：通过不同的参数设置过滤出用户想要的的数据，快速分析处理数据。

多视图：个性化风格展示，有选择的将不同部件进行结合，能够发挥出更强大的作用。

Redash 中文商业版灵活的部件交互操作，让用户高效进行数据的挖掘分析，快速掌握数据分析，释放劳动力，提升效率，不再需要维护人员花费大量精力在报表中寻找数据问题。同时通过各类数据的横向、纵向对比，业务人员能够从中挖掘出更多的业务需求，创造更大的商业价值。

（四）提醒功能

数据可视化不仅仅只是帮助筛查已存在的问题，其更大的作用价值在于能够及时预测提醒。

许多企业业务人员每天汇总数据，也耗费大量时间，部门维护了大量数据，为数据规范付出了很多精力，对于数据可视化的实现比较困难，设计出来的很多图表耗时费力，结果很多数据到最后都没有人看，繁复无价值的工作给业务员带来困扰。

使用 Redash 中文商业版轻松监测数据变动。数据自动更新不断生成新的报表，无需反复制作，将业务人员从海量数据中解脱出来。

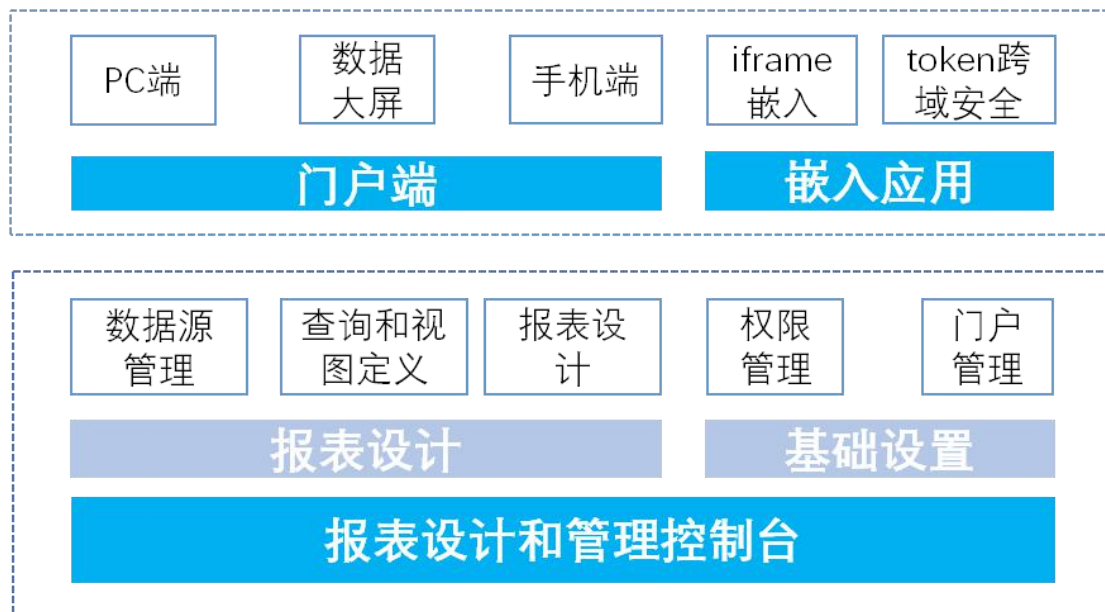


通过设置刷新频率和提醒策略，一旦数据提前预定义的一些条件被满足时，就会触发提醒功能。数据会自动根据设定好的提醒通知特定的人群。这样当就能在问题发生的时候，能够及时通知负责人，快捷响应，及时制定新的对策。大大缩短了反馈周期，提升反馈效率，也能降低对用户的影响，很好的降低业务损失。

Redash 中文商业版可以为用户提供统一的企业级自助式数据分析和决策辅助平台，包括报表/仪表板设计、数据整合、权限控制、门户网站、运行计划、日志监控等功能，满足 IT 和业务部门统计分析数据、以及分享成果的需要。让企业轻松看见大数据，享受数据驱动业务增长红利。

二、Redash 中文商业版优势

Redash 中文商业版，可视化报表云平台，基于全球最受欢迎的可视化和 bi 开源软件，Redash 是采用新一代互联网技术开发，能链接 100+数据源和超过 100 种专业可视化图形，操作简便，报表开发效率高，懂基础的数据库操作就可以开发可视化报表。开发成果运行于 pc 端、手机端和数据大屏，并可以以嵌入方式集成至其他应用系统。

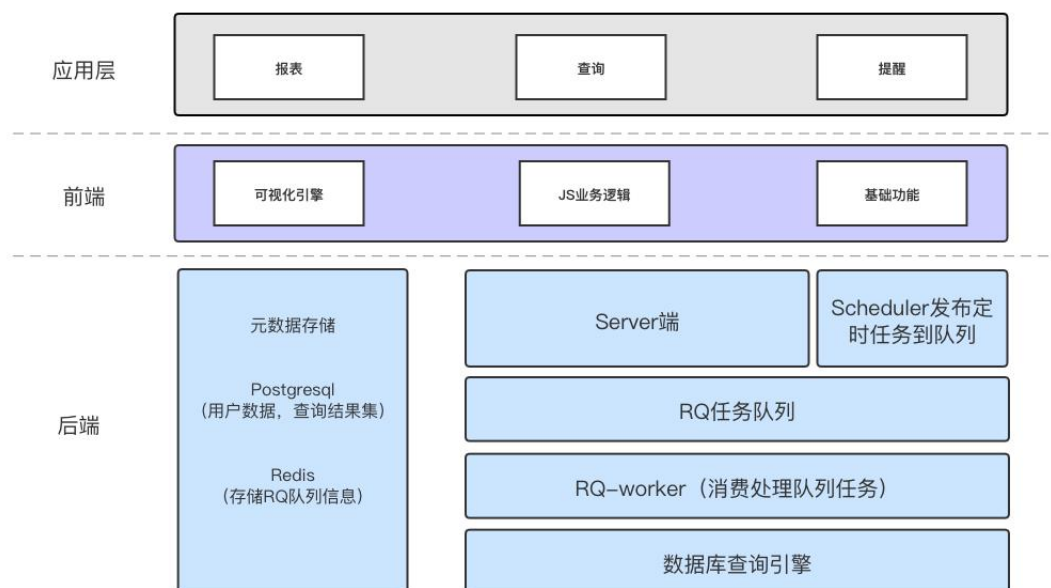


Excel 文件数据源、markdown 集成、报表门户和自定义风格、开发者模式（低代码开发平台）、部件交互控制、用户管理方式、枚举和树型选择、中国地理行政区划图、管理控制台风格。

新一代云应用平台，多级分离式技术架构，秒级刷新频率真正做到适时数据可视化。视图种类最全，全面集成 markdown，低代码开发平台的开发者模式充分释放最强可视化库 plotly.js 的全部潜能。

第二章 Redash 中文商业版技术架构

一、架构组成



二、系统特色及技术特点

（一）系统特色

可视化引擎：使用完整的 plotly.js 引擎，支持几十种不同的图表展示。采用流行的 React 和 Python 语言编写，拥抱最新前沿技术。

易于分享：Redash 中文商业版，即可以分享查询，同样可以分享报表。

易于使用：无需掌握复杂软件即可立即获得数据。

查询编辑器：使用架构浏览器快速构建 SQL 和 NoSQL 查询，并自动完成查询。

可视化和仪表板：支持通过拖拉放查询视图，合并成一个完善的仪表盘

共享：通过共享可视化文件及其相关查询轻松进行协作，从而实现对报告和查询的同行审阅。

计划刷新：可以自定义刷新时间自动更新图表和仪表盘。

提醒：通过定义条件，让数据在更改之后立即收到提醒。

Rest API：可以通过 RestfulAPI 对 UI 进行的所有操作。

对数据源的广泛支持：具备对绝大多数数据库的支持。同时可方便扩展数据源的 API，实现对定制化数据源的支持。

（二）技术特点

Redash 使用前后端分离的松耦合架构。前后端实现数据的交互，这样带来了以下好处：

前后端分离，减少了访问过程中的流量传输，加快了访问速度。

安全问题都集中在接口上，方便统一配置。另外由于接收 json 格式，防止了注入型等安全问题。

前端无关化，后端只负责数据处理，前端表现方式可以是任何前端语言，实现了不同前端共用相同后端的模式。

前端和后端人员更加专注于各自开发，只需接口文档便可完成前后端交互。

服务器性能优化，由于前端是静态页面，通过 nginx 便可获取，服务器主要压力放在了接口上。

服务无状态化，方便后续的机器扩容，及集群的部署。

接口的更新，优化更为方便，只要接口可以通过接口文档的测试用例即可。

后端框架构建简洁，扩展性强等特点。

同时使用了特色的任务生产消费模型。Redash 所有的源数据查询，邮件发送等操作，都是基于任务生产消费模型的异步架构。所有的需求任务后端只接收不处理，直接加入到 RQ 队列，这样大大提升了后端的并发能力。在 workers 监听 RQ 队列时，采用任务的异步处理。同时支持无限横向扩展，扩充了任务处理能力。

三、安全架构

Redash 是一款完全支持互联网部署的 B/S 架构的报表可视化平台。支持互联网部署模式，那么需要面对互联网上的各种类型的攻击。下面从两个方面介绍 Redash 在安全方面所做的工作。

（一）Server 端的防护

前后端所有通讯通过 https 完成。可以提供更加优质保密的信息，保证了用户数据的安全性，同时也一定程度上保护了服务端，使用恶意攻击和伪装数据的成本大大提高。

请求隐私接口，利用机制校验其合法性。对于一些隐私接口只有登录用户才能成功调用。

输入参数的合法性校验。一般情况下，前端会对输入参数进行参数的合法性校验，减轻服务端的压力，针对于普通用户做的校验。避免注入之类的攻击。

（二）针对数据源的防护

对客户的数据源配置都进行了二次加密。保证客户的数据源信息不被泄漏。

第三章 Redash 中文商业版功能概述

一、用户和角色管理

（一）管理员设置

设置了管理员的权限，可以通过管理员账户对新建用户进行激活、重置密码、新建用户、停用用户等功能。

当新建的用户激活之后，可以使用激活的用户进行账号的登录，然后就可以对密码进行修改。



变更密码

* 当前密码

* 新密码

* 重复新密码

取消 保存

（二）角色

每个用户都属于一个或多个组。一般情况下，每个用户都加入默认组。通用数据源应与“默认”组关联。每个数据源将与一个或多个组关联。角色可以定义该组对该数据源的访问权限，分为完全和仅查看。

内置三个角色。管理员、默认和 portal，Portal 角色仅具备查看报表的权

限，系统管理员能为不同 Portal 角色分配报表。



Portal 角色有自己的工作台，该工作台具备个性化选择极简下拉菜单、弹出抽屉菜单、资源管理器菜单等三种样式，内置亮白、暗黑、深蓝以及自定义颜色风格。管理员还可以自定义多种主菜单，实现树状菜单结构和外部链接功能集成。

样式设置

风格：

弹出拖动式菜单

☐ 自动播放

菜单：

-无-

颜色：

自定义 custom

自定义：网页背景区样式：

#FFFF00

零件标题栏背景：

#FF6400

标题栏文字颜色：

#ffffff

零件内容区背景：

#FFC800

内容区文字颜色：

#000000

背景background和颜色color支持任意合法的css规范，例如：
背景：#00FF00 url (/image.gif) 无重复固定顶部

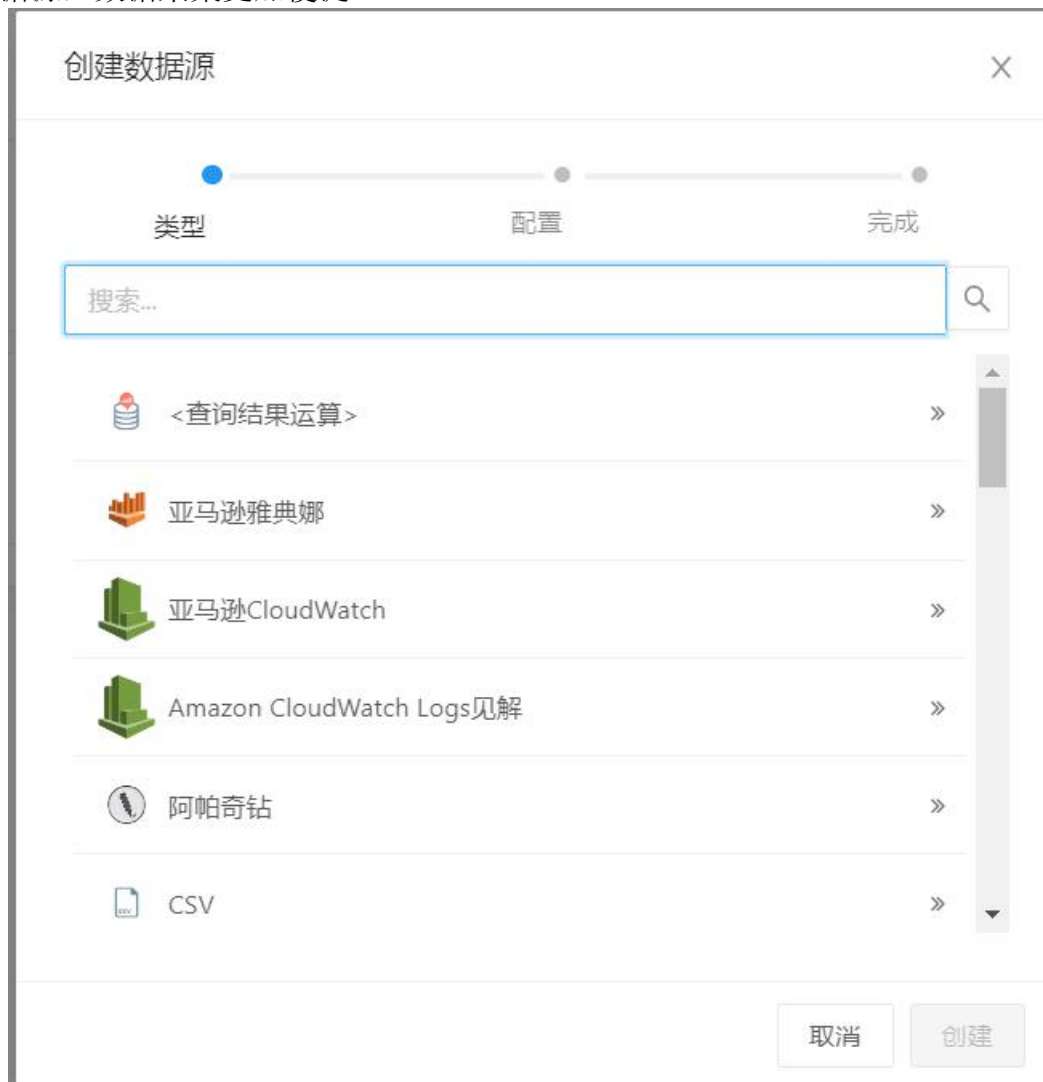
取消

保存

二、数据源

添加数据源界面可以看到用户所支持的数据源连接入口，支持关系型数据库的连接以及非关系型数据的连接。还可将所查询的结果作为数据源进行连接再次操作。

Redash 中文版支持 100 多种常见数据源，丰富的数据源连接能够帮助用户进行多样数据整合。同时支持 Excel、CSV、JSON 文件直接上传，将本地文件作为数据源，数据采集更加便捷。



三、数据分析和处理

(一) 基本数据处理

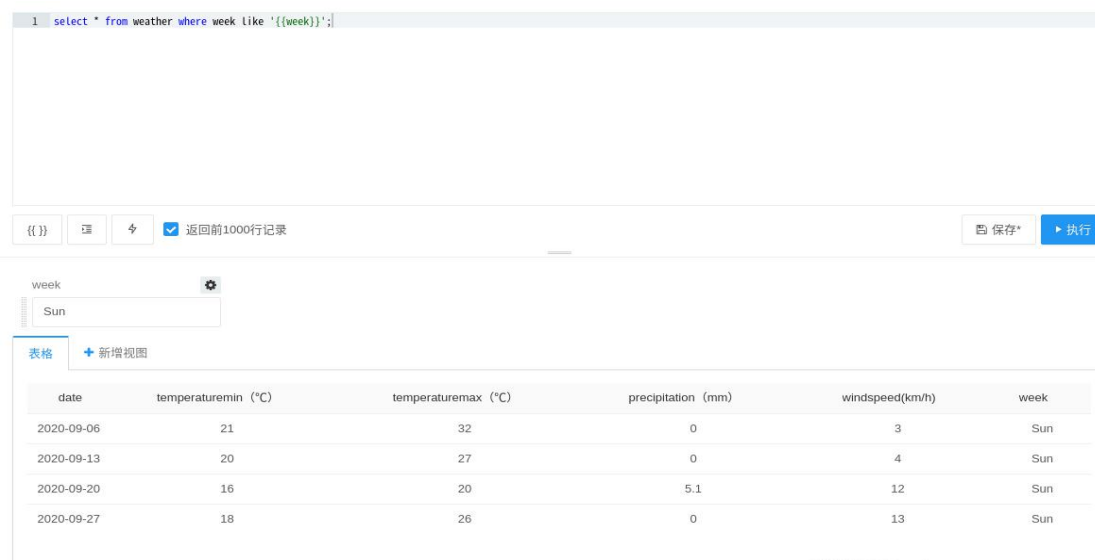
连接好数据源之后，就可以开始编写查询语句，Redash 采用 SQL 语句进行查询。编辑界面提供关键字高亮提示和字段选择，让查询的书写更方便。

(二) 分析复用

Redash 中文商业版提供查询结果运算功能，可以对已分析的数据再次分析。运用该功能可实现不同数据库的数据连接，并对这些数据进行处理。能够更大程度的提升分析的效率，更充分地展现数据价值。

（三）筛选及过滤

Redash 结果集记录有筛选和过滤两种操作，筛选和 Excel 列的筛选原理一样，就是结果集出来后，把某一列的内容去重后放置在表头用于筛选数据，可以支持多列筛选。过滤则直接作用于数据源，提前将需要过滤的字段进行定义，就可以对数据进行过滤。



对于日期过滤 Redash 中文商业版提供两个过滤框，分别是开始时间和结束时间，能够根据时间特性选取一段时间范围内数据，提升用户数据分析效率。

（四）参数和分组器

很多数据库包含各式数据，繁多且杂乱，我们的报表不需要完全呈现每个数据，而是根据一些条件来过滤筛选出我们想要的数 据，这就是参数查询，Redash 中文商业版使用参数动态地过滤数据，实现用户与数据的实时交互，以满足实际应用场景的需要，有三种参数类型：

- (1) URL 参数；用静态值获取 url 参数, 提高了报表复用率；
- (2) 查询参数；针对当前查询的所有视图，当用户设定一个查询参数之后，会在用户当前所有视图生效。

新增参数

×

* 名称:

参数名称

* 标题:

类型:

文本

▼

取消

新增参数

(3) 报表参数：针对当前报表的所有部件以及其内的视图；

编辑来源和值

?

来源:

☐ 新建报表参数

☒ 已有报表参数

☐ 部件参数

☐ 静态值

Key:

rand

▼

请选择参数

取消

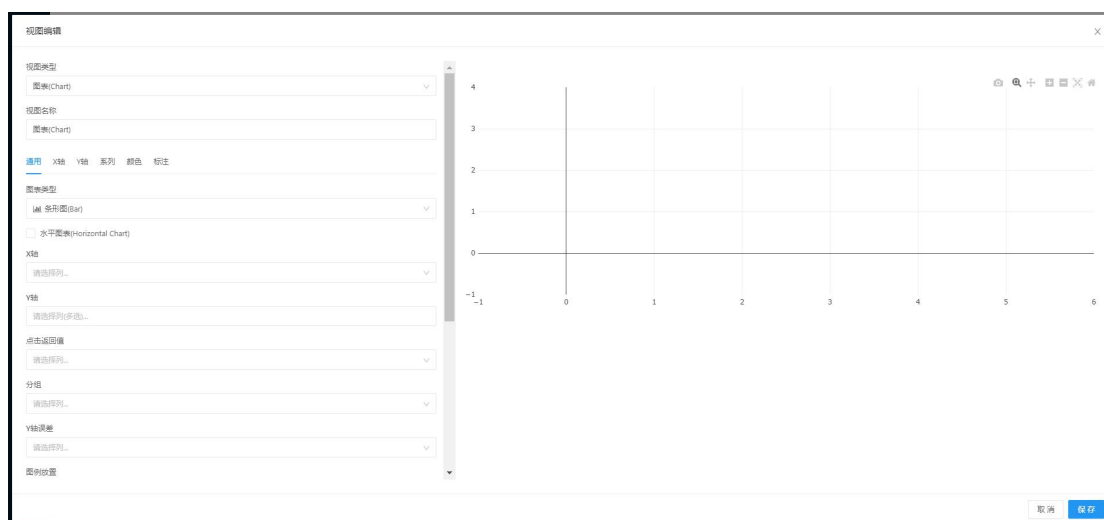
确定

分组器支持枚举分组和级联枚举（树）分组，用于对查询结果集数据进行分组过滤。

四、可视化图表

（一）图表的设置

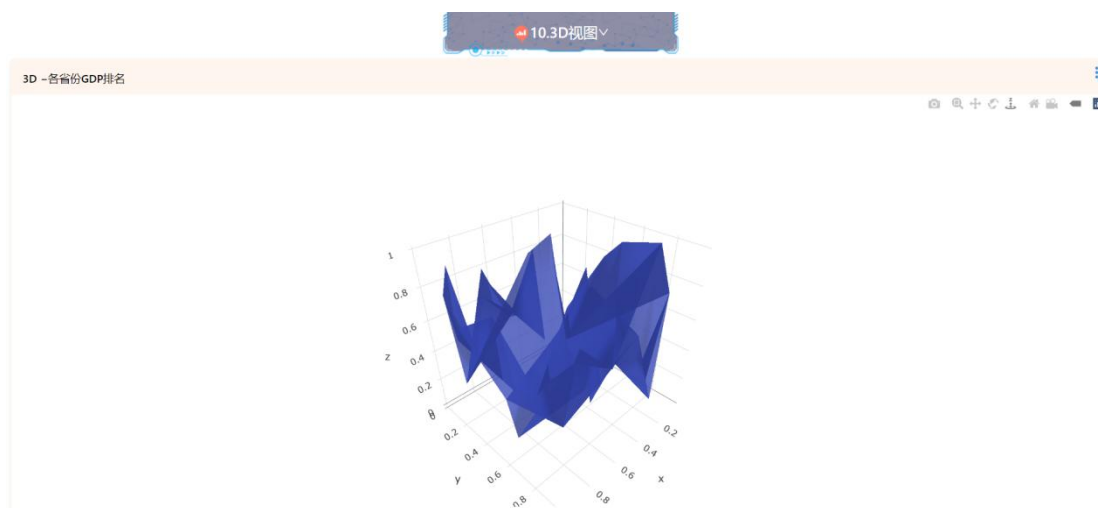
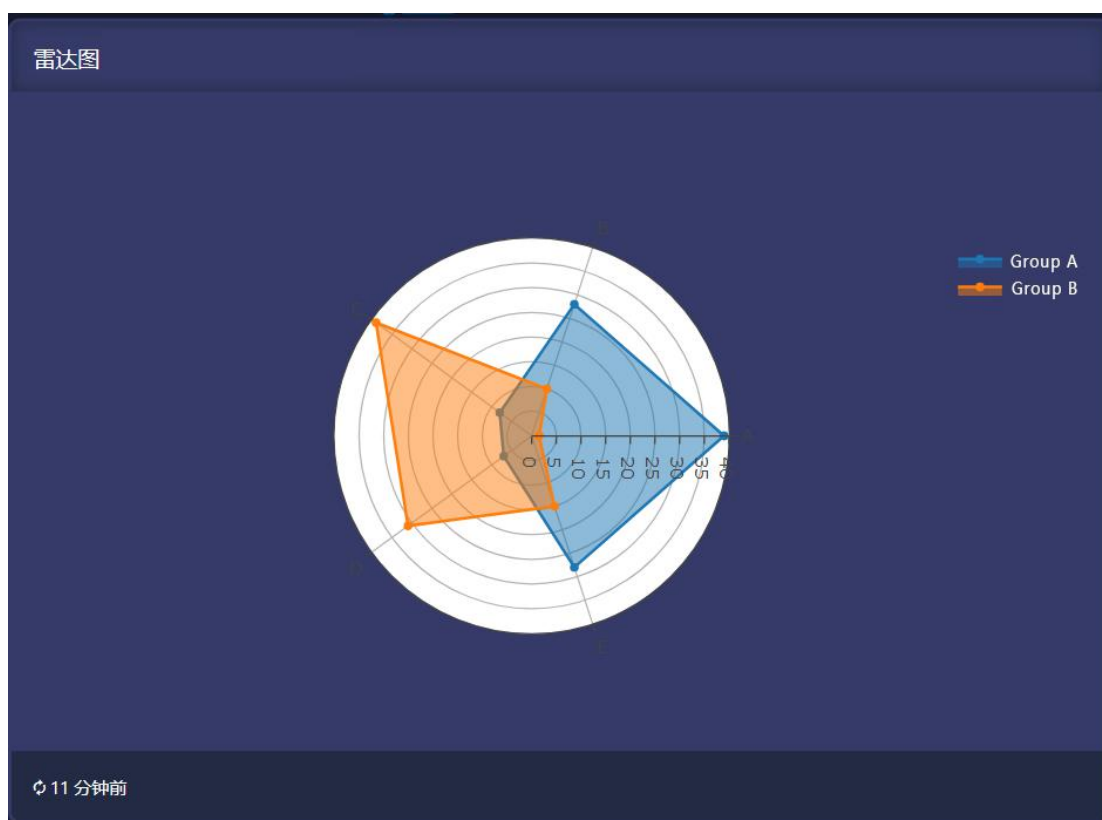
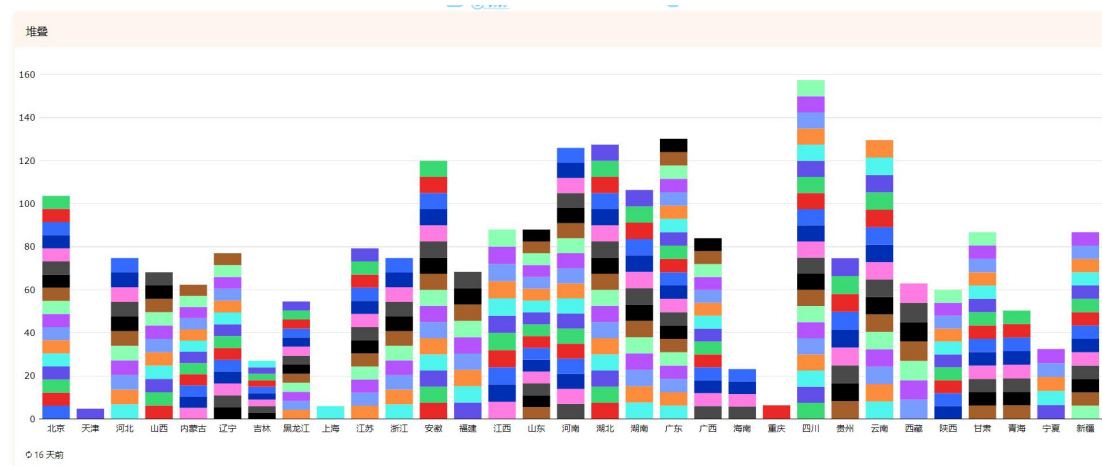
分析数据结果之后，可以将结果集转化成图表。Redash 中文商业版提供视图菜单，提供了易用的自适应布局，各种主题颜色样式的配置，轻松调节各种视图显示和属性，制作丰富多彩的图表形式，更好的展现用户数据分析的思路和结果。

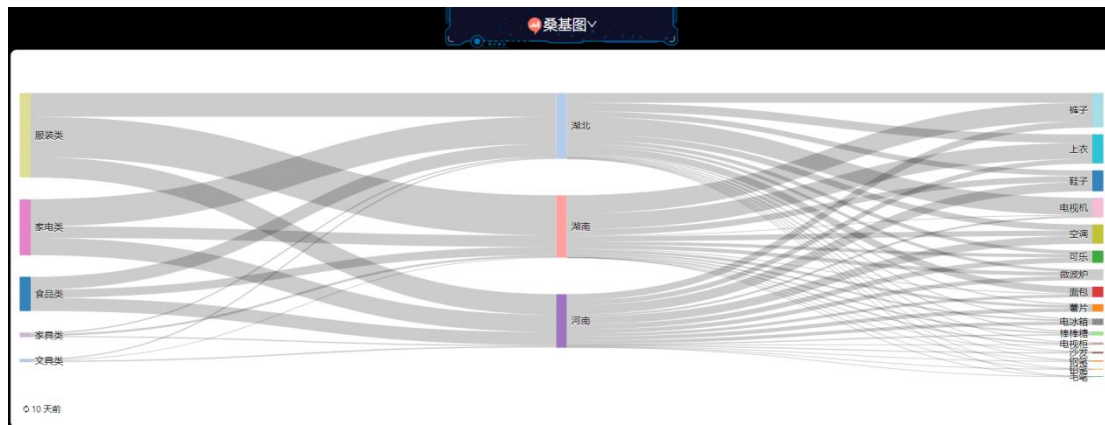


(二) 常见视图种类

Redash 支持视图种类丰富，涵盖了众多常用图表类型，除了基础的图表类型，Redash 的可视化图表还可以实现，如桑基图，词云图，旭日图等等，满足多种行业数据处理需求。并支持视图的组合，支持数据采用不同的视图映射，因此 用户可以将任意多种图表类型进行组合显示，并单独设置各图表的属性。

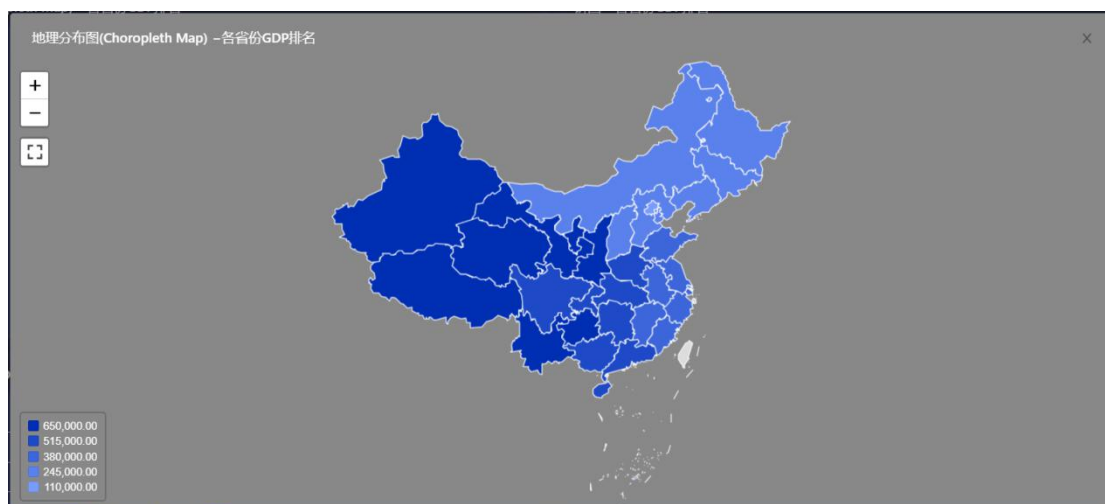






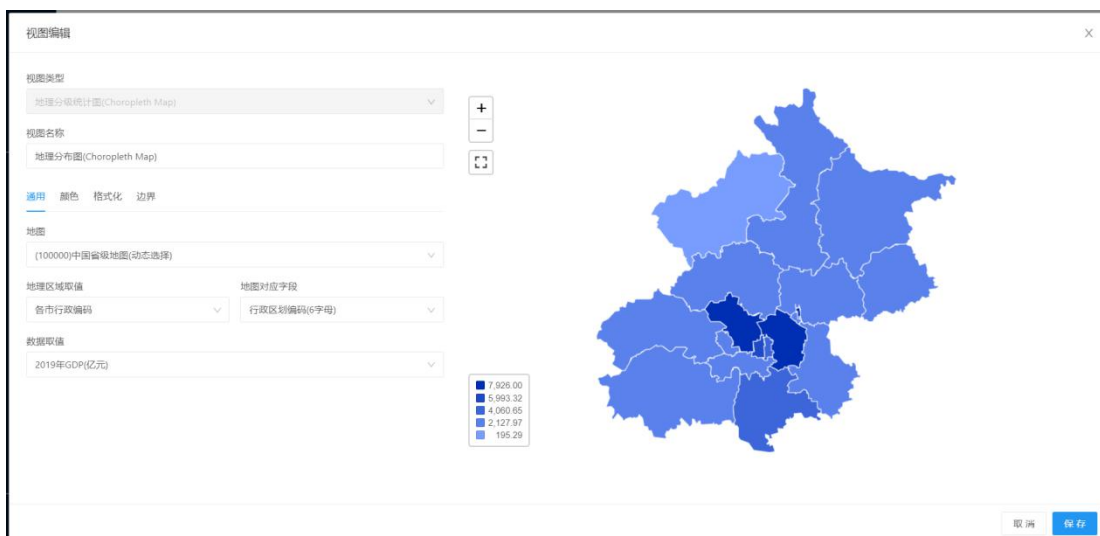
(三) 中国地理分布图

1、适用于地理分布图，可以根据地理分布来查看数据。可以为用户提供中国地理分布图及各省市地理分布图，功能详细，数据可以精确到省、市、县、乡级别，满足不同用户的需求。



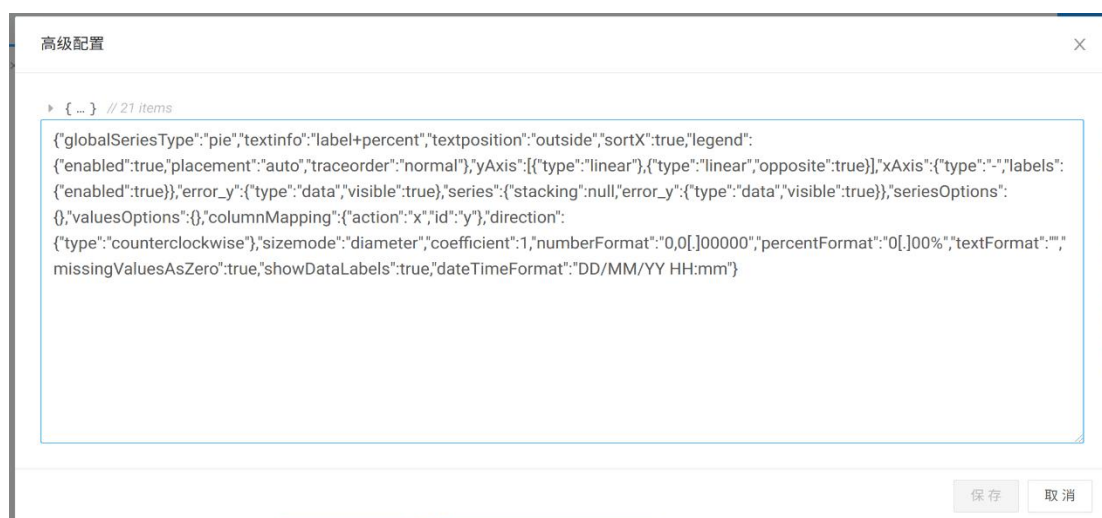
2、动态地理分布图

中国省级地图（动态选择）：内置接收 adcode（中国行政代码）参数值作为地图选择依据。根据数据中的六位行政编码就可以自动的进行数据的读取并进行显示出来，结合钻取查询功能实现动态地图。



(四) 视图高级配置

redash 中文商业版菜单界面里只开放常规属性设置，一是由于需要将数据绑定到图表，特别是系列数据情况下，不能简单为属性赋值，二是由于考虑到最终用户操作的简化程度，降低分析门槛。如果确实需要更改某些属性达到更丰富视觉效果，高级配置功能为此打开了一个窗口。



五、门户和样式

(一) 报表门户应用

在仪表盘界面可以设置门户报表的显示层级与门户的类型。门户可以进行报表的层叠,进行多层报表的显示,在其中可以选择需要在门户中进行显示的报表。

门户设置的菜单项中,可以对报表弹窗的标题、刷新的频率、增加参数以及增加外部链接进行设置进行设置。

菜单项

×

代码:

TWB

名称:

部门1

图标:

RobotOutlined

AntD_V4图标代码如: FileDone概述

☒ 菜单项展开

链接类型: 报表:

15

报表:

报表弹窗标题:

雷达显示

自动刷新频率:

10

(单位: 秒; 0不刷新, 导致5秒)

外部链接地址:

窗口报表参数:

(报表参数例: p_参数名=参数值;

外链弹窗宽度例: 80%新窗口例: 宽度= 200, 高度= 100, 位置=否)

弹窗内容高度:

(例: 480px)

(二) 门户样式

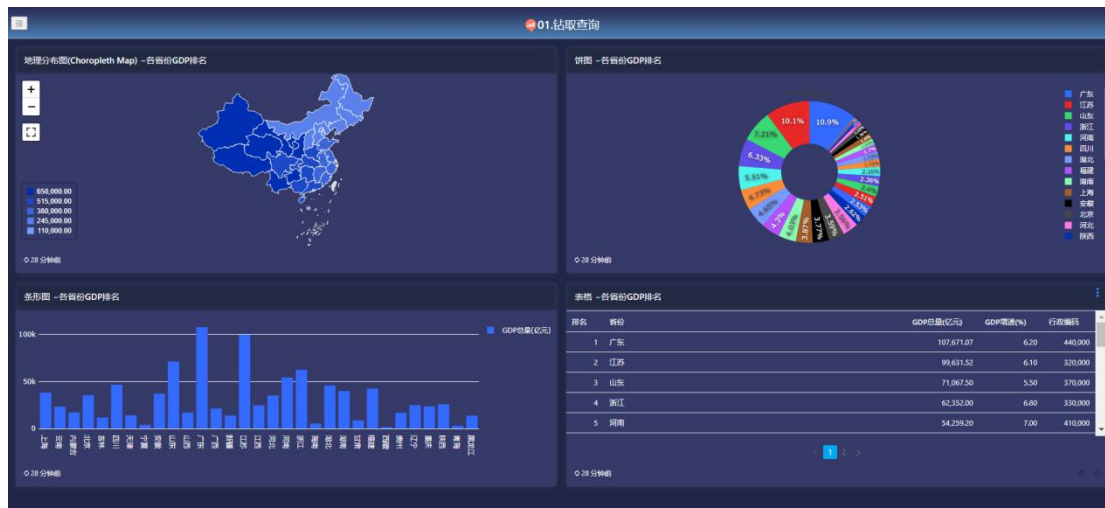
在门户中可以将做好的报表进行显示, 也就是 portal 角色所能操控的工作台。

门户样式设置中, 有三种显示的风格, 分别为弹出下拉式菜单、浮出抽屉式菜单和 Windows 资源管理器, 内置多种配色方案与自定义颜色, 用户可以任意调整背景、部件和文字的颜色。

弹出下拉式菜单:



浮出抽屉式:



Windows 资源管理器:



在颜色设置界面,可以对其报表的颜色进行设置,自定义颜色可以设置网页背景、标题背景、部件背景、标题与文字颜色五种颜色,网页背景支持设置已上传或网络图片。

样式设置

风格: 弹出抽屉式菜单

☐ 自动播放

菜单: -无-

颜色: 自定义 custom

自定义: 网页背景区样式: #FFFF00

部件标题栏背景: #FF6400

标题栏文字颜色: #ffffff

部件内容区背景: #FFC800

内容区文字颜色: #000000

背景background和颜色color支持任意合法css规范, 例如:
背景: #00FF00 url(/image.gif) no-repeat fixed top

取消 保存

六、共享功能

(一) 视图共享

视图提供的两个共享方式,其中公共链接为直接访问的形式,只需复制链接,在新的页面之中就可以打开共享的视图。用户直接将提供的 Iframe 地址嵌入页面中的表单中也可以实现共享,但在使用需要对环境变量等进行设置。

(二) 共享报表

用户也可以将报表以公共链接形式进行分享,公共链接任何人都可以访问不需要登录,可以方便将一些需要公开的报表和数据快速分享给可以看到的人查看。



（三）共享报表页面控制

对于分享出去的报表，会按照默认设置来进行控制报表的一些显示，有三个参数控制过滤选项、视图标题以及默认图标的显示，默认情况下都是显示状态，如果不需要的话可以在地址栏给三个参数赋值即可实现隐藏。

七、刷新和提醒

用户可能面临这样的情况，数据是需要定期更新、定期发布的，不得不定期的做同样的事情来得到用户要的报表。Redash 中文版的刷新功能可以让用户从不厌其烦的重复操作中解脱，可以方便快捷的设置自动刷新，无需额外工作，定时刷新任务设定后服务器便会在指定的时间自动完成刷新数据，生成所需的文件；提醒功能配合定时刷新使用，当触发设定条件时可以以邮件的方式通知用户，让用户及时的监测数据变化，进行分析与决策。

（一）刷新设置

在增添了新的视图之后，用户可以对视图进行自动刷新设置，系统默认自动刷新是禁止的，可以对视图进行开启视图的自动刷新。在视图面板，设置视图的自动刷新频率，就可以根据设置的时间实现数据的自动刷新。



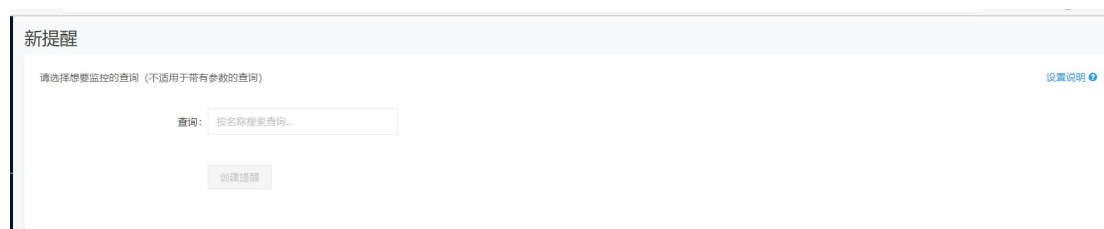
报表也提供了进行手动刷新与自动刷新的功能，用户进入报表的界面，可以手动的进行刷新报表里面所有的数据，同时报表中的视图也会进行刷新；也可以

对报表中的单个视图也可以分开进行刷新。对于整个报表也可以设置自动刷新，定时自动刷新报表。

报表设置自动刷新之后，在地址栏中可以看到一个 refresh 的属性，后面跟随的是自动刷新的时间，此属性就是报表进行自动刷新的时间。分享出去的报表默认不自动刷新，可设置链接参数实现同步刷新。报表的自动刷新需要与视图的自动刷新配合进行使用，可以实现数据实时更新，高效灵活地将数据处理成自己需要的结果。

（二）提醒功能

当查询满足用户设置的一个条件的时候，可以添加一个提醒功能，用它来监控业务数据，当数据达到设置的时候，就会触发业务提醒功能。



当用户在执行查询的时候，系统都会检测设置的提醒条件。

当每次提醒功能触发的时候，系统会将提醒模板发送至指定的提醒目标。可以在提醒的页面中添加所需要提醒的用户。

八、特色功能

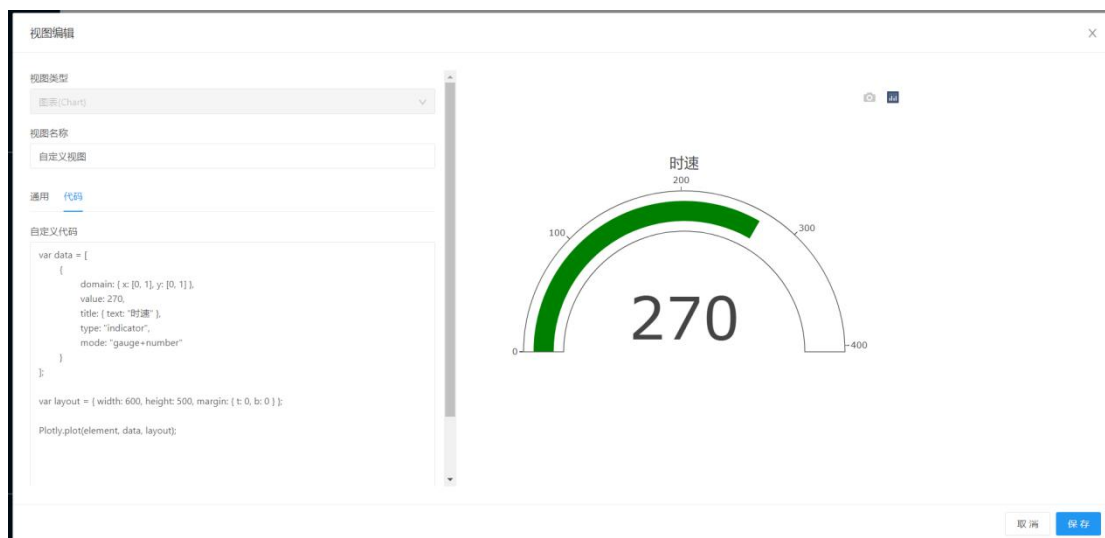
（一）自由可定制的图表

Redash 中文商业版集成 Plotly.js 功能，支持 40 多种图表类型，可以自定义绘制任何想要的图表，不再被模板固定，拥有高自由度，几乎可以实现任何平面的设计需求，拓展支持 3D 图表，丰富了图表的类型，Redash 中文商业版能最大限度地展现出用户想象力，自由定制个性化图表。

Redash 中文商业版除定制可视化图表外，还提供了数据处理、数据分析等诸多功能。可视化快速显示百万点的数据，并能够实现以交互的速度进行平移、选择和缩放等功能。

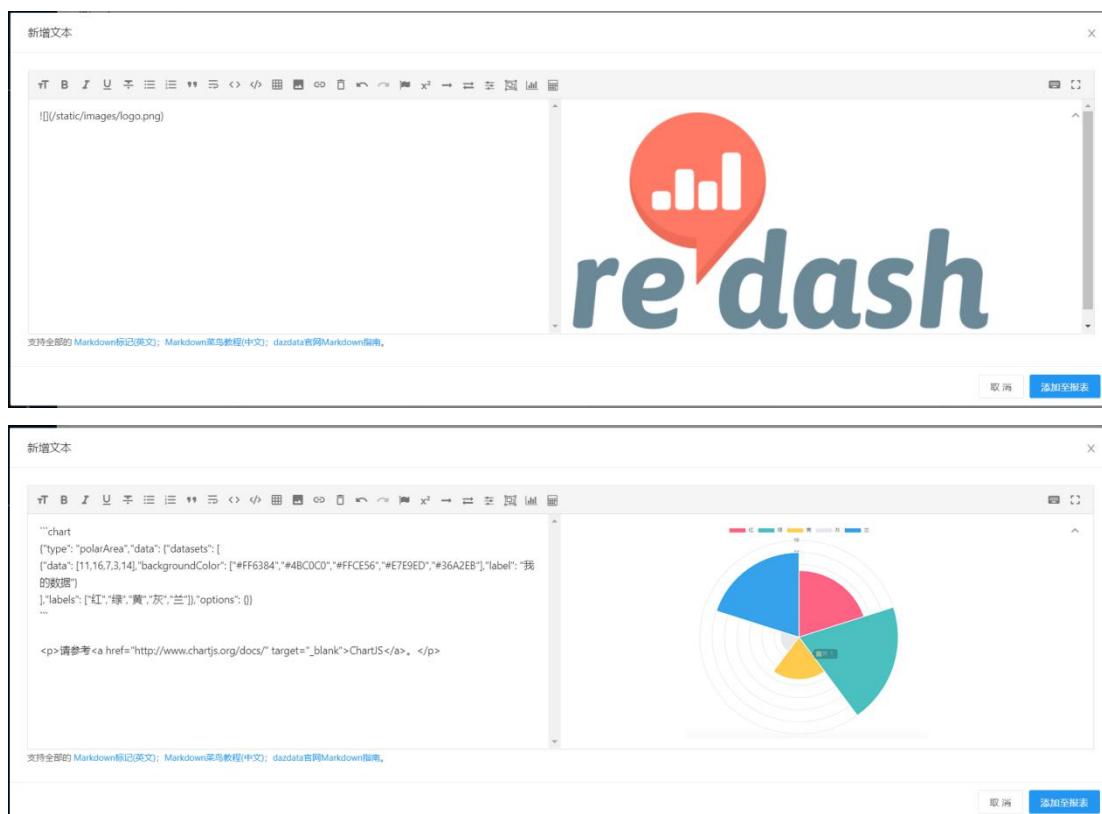
大多数图表使用 SVG 创建，在各种浏览器中都能表现出良好的兼容性，并可以导出任何图表的高质量图像。用户还可以配合取数函数的使用来进行视图的制作，使得图表的种类更加的多种多样，满足用户更加专业化需求。

例如：创建自定义视图，输入自定义代码，保存，即可得到自定义视图

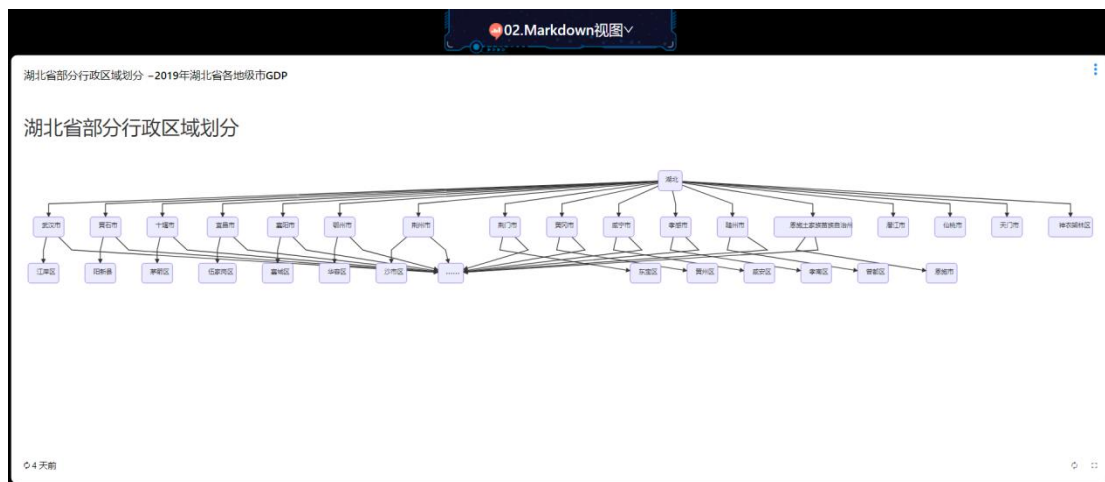


(二) 丰富的图文的排版

引入 Markdown 部件, 让 Redash 中文商业版功能更加强大, 可以做出更加丰富的报表, 拓展支持制作各种文字、图片、视频, 让报表看起来更加的精美。同时还支持相关样式、序号列表、任务列表、表格、TOC 目录、多种图表、数学公式、流程图、时序图、甘特图等, 非常丰富实用。同时部件有功能菜单可供用户选择, 直接选择对应的功能点击就会生成不同的模板, 降低了用户使用门槛。



使用 Redash 中文商业版, 可以让报表看上去更加的规范与美观。用户可以在查询的时候进行新增一个 Markdown 视图, 该视图实时可视化编辑, 方便调整。使用时用户只需要在报表进行新增部件, 就可以将 Markdown 添加至任何一张报表之中, 提高了复用性。



表头结构复杂，制作困难，需要专用的工具软件才能开发的中国式复杂报表也是一种数据视图。Markdown 配合取数函数，可以取出任意查询结果集的任意单元格的值或结果集行数统计，可以快速地查找、组合不同数据，方便用户比较分析并整理，结合图文和报表排版，可以做出任意复杂程度的中国式报表，更充分挖掘数据价值。

中国式复杂报表

序号	监测位置	供电通路	供电电压	负载电流	雷击次数	最近一次雷击时间	后备保护空开状态		SPD损害数量	输出空开状态	
							B级	C级		1路	2路
1	提示建议	78	96	67	98	88	75	94	69	23	33
	建议整机按规程检测	智能防雷箱状态			防雷箱型号		防雷箱序列号		防雷箱版本		
		在线			2018041201-035PF		2018041201-256		V1.0.0		

（三）强大的部件交互

使用部件交互用户可以对所添加进报表中的视图进行控制，当一个视图添加进报表后，就相当于一个部件，用户可以对部件进行设置。

用户可以控制该部件的视图标题、链接区、筛选区、刷新区和视图描述是否隐藏，切换视图等。

修改部件参数

×

基本设置

弹窗报表

多视图

全国GDP

×

选择视图

条形图

▼

☐ 隐藏视图标题
☐ 隐藏链接区（嵌入方式显示视图）
☐ 隐藏筛选区
☐ 隐藏刷新区
☐ 显示视图描述

取消

确定

弹窗报表分为两个模块，一个为部件弹窗，一个为内容弹窗。部件弹窗用户可以在报表处选择一个已经发布的报表，当设置完部件的属性之后，就可以跳转至用户设置的报表之中。内容弹窗的设置方式与部件弹窗相同，它的应用主要适用于钻取报表的制作方面。

编辑部件：255

×

基本设置

弹窗报表

多视图

> 部件弹窗

▼ 内容弹窗

报表： 市级gdp

▼

弹出窗口标题：

外部链接地址：

窗口相关参数：

(弹出窗宽度例：80%;外部链接新窗口例：width=200,height=100,location=no)

弹窗内容高度：

(例：480px)

☐ 外部链接弹窗关闭时刷新
☐ 隐藏报表标题
☐ 隐藏报表筛选区

取消

确定

多视图使用户能以多种角度看待同一数据，提供了一定程度的逻辑独立性，

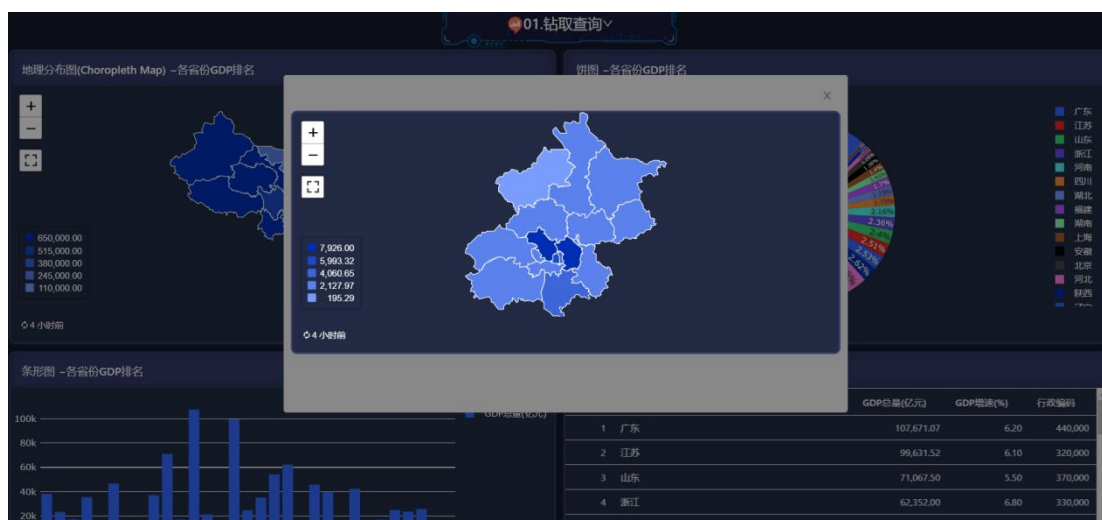
能够更清晰的表达数据的关系，有利于分析数据。

Redash 中文商业版多视图功能设置栏最多可设置六张视图显示，包含一张主视图和五张可添加视图。在视图的功能菜单栏给用户提供了两种视图风格的设置：下拉菜单切换和导航菜单切换。用户可以在视图中添加查询，然后选择需要的视图即可。



（四）易用的视图钻取

查看可视化图表的时候，我们可能想深入了解某个对象的详细信息，或者进行更精细化的分析，比如看到全国的总体数据，同时想知道每个省份甚至每个市区的数据，通过 Redash 中文商业版的钻取功能，可以点击鼠标轻松实现。



数据地图是数据可视化应用中重要的组成部分,人类的任何生产生活都离不开时间及空间这两个最为重要的维度,而数据地图正是直观展现空间维度数据信息的有效手段。

常见的数据工具实现不同等级维度下的地图钻取非常复杂,redash 中文商业版内置了取 adcode 参数值作为地图选择的依据,编辑视图勾选支持区域点击,目标报表选择动态地图,部件弹窗设置接收目标报表即可实现地图不同维度钻取操作。

第四章 关于达之云

一、公司介绍

达之数据以软件和互联网技术为核心，引入全球最受欢迎的数据可视化 redash 软件，并因地制宜地与中国企业的实际情况相结合，通过大量的业务实践，基于新一代云计算和数据分析技术开发出 Redash 中文商业版软件，采用最先进架构，支持云部署、大并发、定时主动获取等；支持数据源种类最全、分析统计图最专业；响应式 B/S 架构、操作简单、自助使用、会写 SQL 就会定义报表、队列技术运行快捷、扩展性强、拥有成本低；广泛应用于企事业单位、政府机关等需要数据驱动、数据决策、数字化和数智化建设等领域。

自成立以来，达之数据秉承“数据驱动业务增长”理念，专心致力于适应中国企业的商业智能 BI 和分析平台研制和推广，为众多企事业提供软件产品、应用开发和系统集成在内的优质服务。达之数据积极推动技术创新，践行以技术为基石、以市场为导向、以客户为中心的协同运作模式，通过提供高效易用、简捷智能的大数据分析工具，帮助客户进行业务主导自服务分析，实现数据可视化管理。经过长期积累，在需求覆盖、技术架构、交互性能、功能体验方面已做到国内领先水平。

达之数据关注客户需求，倾心设计、追求完善的技术和服务，以我们的专业和诚恳期待与用户及合作伙伴共同成长！

二、联系我们

业务咨询：181-7131-5526
代理合作：181-7132-5526
地址：武汉市江岸区大智路 32 号
QQ 交流群：940897906
微信公众号：Dazdata

